

# Séduction

## IGP MÉDITERRANÉE

**PUISSANCE :** ★★☆☆

**PLAISIR :** ★★★☆☆

### Les mots vendeurs pour vos clients :

Plaisant, Gourmand, Parfumé

### Mon souhait de vigneron :

« Séduction est le vin des amis par excellence. C'est un vin rassembleur, qui donne envie de partager un moment autour d'un instant gourmand. Je veux qu'il vous séduise et vous rappelle que nous sommes en Provence. »

### Un peu de technique :

Grenache, Syrah

Une vendange Sélectionnée pour donner un vin parfumé. Cuvaïson légère afin d'extraire le fruit. Elevage en cuve inox afin de le préserver.

### Lorsque je raconte ce vin :

« Un nez de fruits rouges frais, fumé et subtil. A la dégustation, le vin est direct, aux tanins fins et discrets. La finale est juteuse, légère, autour de la groseille et la réglisse. » Servez-le autour de 14° »

### Le message client :

- L'IGP Méditerranée : appellation de liberté.
- Les jeunes vignes donnent ce vin plein de pep.
- Un vin sans complexe.
- Un vin qui vous pique et vous interpelle.
- Vin rouge frais et léger.
- Il rassemble vos clients et vos amis.
- Ce vin a un rapport qualité prix packaging totalement indéc.
- Packaging moderne et soigné.
- Un vin à très forte valeur ajoutée.

### En cuisine :

Choisissez une cuisine simple et gourmande : il aimera une assiette de charcuterie savoureuse.

Une terrine de foie de volaille.

Allumez le barbecue, grillez un onglet de Bœuf.

**Prix de vente conseillé CHR :** 17-22 €

**Prix de vente public conseillé :** 7,50 €

