

Séduction

IGP MÉDITERRANÉE

PUISSANCE : ★★☆☆

PLAISIR : ★★★★★

Les mots vendeurs pour vos clients :
Intense, Gourmand, Parfumé

Mon souhait de vigneron :

« Séduction est le vin des amis par excellence. C'est un vin rassembleur, qui donne envie de partager un moment autour d'un instant gourmand. Je veux qu'il vous séduise et vous donne de la joie. »

Un peu de technique :

Grenache, Cinsault
Une vendange Sélectionnée pour donner un vin parfumé. Légère macération à froid au pressoir. Vinification à 16° pour donner de beaux arômes.

Lorsque je raconte ce vin :

« Un nez intense de pêche et de petits fruits rouges, le nez vous séduit. La dégustation est ample, ronde et savoureuse. La finale est salivante, un relief gourmand.» Servez-le frais autour de 8°».

Le message client :

- L'IGP Méditerranée : appellation de liberté.
- Les jeunes vignes donnent ce vin plein de peps.
- Un vin sans complexe.
- Un vin qui vous pique et vous interpelle.
- Vin rosé frais et rafraîchissant.
- Il rassemble vos clients et vos amis.
- Ce vin a un rapport qualité prix packaging totalement indécant.
- Packaging moderne et soigné.
- Un vin à très forte valeur ajoutée.

En cuisine :

Choisissez une cuisine colorée : il aimera une composition de tomates cœur de bœuf, basilic et huile d'olives parfumée. Une mousseline de rascasse, cœur de fenouil et basilic. Dégustez une poêlée de couteaux en persillade et régalez-vous.

Prix de vente conseillé CHR : 17-22 €
Prix de vente public conseillé : 7,50 €

