

Séduction

VIN DE FRANCE

PUISSANCE : ★★☆☆

PLAISIR : ★★★★★

Les mots vendeurs pour vos clients :

Frais, Séduisant, Original

Mon souhait de vigneron :

« Séduction me permet de proposer une interprétation de cépages inattendus en Provence. Révéler le Colombar, ses arômes complexes et frais, c'est un cépage qui s'exprime pleinement sur nos terroirs. »

Un peu de technique :

70% Colombar 30% Sauvignon

Une vendange mûre et saine, une légère macération au pressoir afin d'exhaler les arômes du Colombar.

Lorsque je raconte ce vin :

« Un nez séduisant et frais, des arômes d'accacia, de fruits mûrs et confiturés. A la dégustation le vin est tendre, doté d'une acidité fraîche. La finale est contrastée entre les fruits mûrs et les agrumes.»

Le message client :

- Le Colombar : cépage méconnu de la Charente et du Gers.
- Le Sauvignon : cépage des grands Sancerre.
- Un vin qui vous pique et vous interpelle.
- Vin blanc frais et rafraîchissant.
- Un vin original, audacieux.
- Ce vin a un rapport qualité prix packaging totalement indécent.
- Packaging moderne et soigné.
- Un vin à très forte valeur ajoutée.

En cuisine :

Choisissez une cuisine fraîche : il aimera une cuisine de terroir simple, quelques sardines grillées. Une friture de poissons et calamars. Une belle assiette d'huître sur le port de Bormes! Un instant de bonheur.

Prix de vente conseillé CHR : 17-22 €

Prix de vente public conseillé : 7,50 €

